

Multi Client 調査企画


'10年 Canon の実態と戦略

調査企画書

UNIMEC
Intelligence Marketing

ユニメック

株式会社 ユニオン メック リサーチ

Theme 名	「'10年 Canon の実態と戦略」		
調査趣旨	<ul style="list-style-type: none"> ■業績回復が著しい Canon の実態を調査・分析し、今後の戦略動向を解明することを目的に実施する。 ■組織体制、主要商品別売上、R&D 体制、知財体制、生産体制、国内外の販売体制等を調査、分析。 ■主要商品の WW の Share 状況、主要商品の拠点別生産状況等も調査、分析。 		
調査対象	Canon、Canon Group		
調査期間	2010年1月20日～2010年3月30日		
調査報告	2010年4月5日		
報告書体裁	A4版・簡易製本（140頁）、CD-ROM（PDF File） （ご希望により Word File も提供）		
募集費用	380,000円（税込価格：399,000円）		
お支払方法	納品時請求		
調査担当		ユニメック	
		株式会社 ユニオン メック リサーチ	
		URL: http://www.unimec.org	
		大阪市北区西天満 1-7-12 トミイビル 201号 〒530-0047	
		電話：06-6365-6505	
		FAX：06-6361-5949	
		責任者：川島 晃（E-mail:kawashima@unimec.org）	

調 査 概 要

1. 会社概要

2. 主要業績の推移

- 1) 主要業績の動向 ('03~'09年)
- 2) 製品部門別の売上・利益動向 ('04~'10年-計)
- 3) 地域別の売上・利益動向 ('04~'09年)

3. 主要商品別の売上動向

- 1) 主要商品の売上動向 ('04~'10年-計)
 - －複写機・複合機 (Monochrome・Collar機/消耗品・保守)
 - －Laser Beam Printer (Monochrome・Collar機/OEM/消耗品)
 - －Ink Jet Printer (本体/消耗品)
 - －PC/IT Business
 - －Camera (Compact/一眼Reflex/交換Lens/Video Camera)
 - －光学機器 (露光装置/真空成膜)
- 2) 消耗品Businessと利益構造の特徴

4. 市場でのPositioning

- 1) 全体のShare動向
- 2) 主要商品別のShare (WW '08~'09年)
 - a) 複写機・複合機のShare
 - b) Ink Jet PrinterのShare
 - c) Digital CameraのShare
 - e) 露光装置のShare

5. 全社の組織体制

- 1) 全社組織
- 2) 本社Staff部門の業務内容
- 3) 経営委員会の体制
- 4) 組織体制の特徴

6. 製品別事業部門の組織体制

- 1) 組織体制の特徴
- 2) 製品別事業部門の組織的特徴
- 3) 製品別事業部門の組織体制
 - a) Office BUの組織体制
 - b) Consumer BUの組織体制
 - c) 産業機器BUの組織体制

7. R&D体制

- 1) R&D体制の特徴
- 2) R&D組織
- 3) R&D部門の業務内容と主要開発Theme
- 4) 薄型Panel事業の開発推進体制
- 5) 医用Imagingの開発推進体制
- 6) 海外R&D子会社の動向
- 7) R&D人員の状況
- 8) 製品開発Phase
- 9) R&D費の動向
- 10) 技術系新入社員の人材育成
- 11) Allianceの状況

8. 知財体制

- 1) 組織体制の特徴
- 2) 特許戦略

9. 人事制度と人事評価

10. 生産体制

- 1) 生産体制の特徴
- 2) 生産技術部門の組織体制
- 3) 内外の生産動向
- 4) 生産部門の人員状況
- 5) 主要商品の拠点別生産状況
 - a) 複写機・複合機の拠点別生産状況
 - b) Laser Beam Printerの拠点別生産状況
 - c) 複写機・LBP用Tonerの拠点別生産状況
 - d) Ink Jet Printerの拠点別生産状況
 - e) Digital Cameraの拠点別生産状況
 - f) 露光装置の拠点別生産状況

-
- 6) 生産拠点のMatrix
 - 7) 生産子会社の業務内容と人員状況
 - 8) 設備投資額の動向
 - 9) 生産子会社のM&A展開
 - 10) 人材育成

1 1. 販売体制

- 1) 販売体制の特徴
- 2) 販売体制
- 3) 国内事務機販社と主要代理店の状況
- 4) 海外の販売体制

1 2. 今後の戦略

- 1) 経営目標
- 2) 次世代事業Domain戦略
- 3) 今後の販売戦略
- 4) 今後の商品戦略
- 5) Camera事業の消耗品戦略
- 6) 今後の生産戦略
- 7) Ubiquitous戦略

1 3. 主要子会社の概要

- 1) 国内子会社の概要
- 2) 海外子会社の概要

UNIMEC 行



FAX (06-6361-5949)



E-mail (imfo@unimec.org)

《 連絡 Seat 》

	「'10年 Canonの実態と戦略」を申し込みます
	その他 ()

(○印をおつけ下さい)

貴社名	
ご住所	(〒 -)
部署名	
貴氏名	様
T E L	()
E-mail	@
お支払条件	日、 支払
通信欄	

※ご記入頂いた個人情報 は当社からの各種連絡、情報提供のためだけに利用させていただきます

*ご記入の上、FAX(06-6361-5949)、E-mail (imfo@unimec.org)、お電話等でご連絡下さい

*お申し込みの場合は納品と同時に「請求書」「納品書」を同封させていただきますので、貴社のお支払い日にあわせて銀行振込でお支払いをお願い致します